

INFORME DE GESTIÓN DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE LA FUNDACIÓN CENTRO HISTÓRICO DE CARTAGENA DE INDIAS 2024

La Fundación **Centro Histórico de Cartagena de Indias** ha consolidado su liderazgo y compromiso con la preservación del patrimonio y el desarrollo sostenible del Centro Histórico. Durante el año 2024, la Fundación llevó a cabo importantes avances en su misión de articular esfuerzos entre el sector público y privado, promoviendo iniciativas estratégicas para la conservación del patrimonio y el fortalecimiento del turismo responsable, sostenible y cultural.

El 2024 fue un año importante para establecer alianzas con autoridades locales, empresarios, gremios, residentes y actores clave del sector turístico y cultural. Gracias a una gestión efectiva, se han superado metas establecidas, posicionando a la Fundación como una entidad referente en la protección del Centro Histórico.

El presente informe ofrece una mirada retrospectiva a los logros alcanzados en el 2024 y presenta los objetivos estratégicos para 2025. Entre las principales acciones realizadas destacan el fortalecimiento institucional, la incidencia en el patrimonio cultural, material e inmaterial y las actividades de formación de la cultura cívica y las diferentes gestiones con las autoridades

El equipo de la Fundación, conformado por profesionales altamente calificados, reitera su compromiso de continuar con esta labor fundamental, garantizando que el Centro Histórico de Cartagena se mantenga como un espacio incluyente, sostenible y protegido para las futuras generaciones.

En el presente informe detalla la gestión realizada por la Dirección Ejecutiva de la Fundación Centro Histórico de Cartagena (FCHC) durante el año 2024 y la puesta en marcha del plan de acción que se estructuró bajo 4 ejes estratégicos, cada uno con sus respectivas acciones e indicadores.

1. FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

Este eje estratégico tiene como objetivo:

- **VINCULACIÓN DE APORTES PRIVADOS/PÚBLICOS**

Para este indicador, la meta establecida era recaudar \$100.000.000 por concepto de ingreso de nuevos miembros. Al cierre de diciembre, el valor gestionado alcanzó los \$ 142.846.333, superando la meta en un 143%

→ Vinculación aportes privados y/o públicos: Ingresos nuevos miembros

Meta: \$ 100.000.000

→ Avance: \$ 142.846.333- 143%



- Iniciamos el año 2024 con un total de 36 miembros activos.
- Cerramos el año con un ingreso total de **21 nuevos miembros**.

NUEVOS MIEMBROS 2024	
1	Amistad Colombia SAS
2	Inversiones Roggano SAS - Casa Azzura N°1 y Casa Azzura N°2
3	Barbara Salom - Boutique Poppy
4	Cinco Quinta SAS
5	Drink Lab SAS - Alquimico
6	Edificio Porvenir
7	Edificio Villaanamaria- Casa Morales
8	Gio Inmobiliaria SAS
9	Gitana SAS
10	Grupo Heroica SAS - Centro de Convenciones
11	Grupo Percas SAS- Mirador Gastrobar
12	Hotel Charleston Santa Teresa SAS
13	Inversiones Juan del Mar SAS
14	Inversiones Ristretto SAS - El Barón
15	Pedrito Pereira Caballero
16	San Francisco Investments SAS
17	Hotel Towns House (BMP Bolivar)
18	Manzana Azul - Portia Hart
19	Hotel Sofitel Santa Clara
20	Edificio Cuesta - Plaza Santo Domingo
21	Jose Antonio Piñeres Gracia - Casa
TOTAL NUEVOS INGRESOS 2024: 21	

● **POSICIONAR A LA FUNDACIÓN COMO UNA ENTIDAD QUE VELA POR LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO - ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS**

Esta estrategia busca posicionar a la Fundación como una organización con enfoque social, que promueve el cuidado y preservación del patrimonio material e inmaterial del Centro Histórico. Dentro de las principales acciones que se realizaron para la satisfacción de este indicador se encuentran las siguientes:

- Crecimiento significativo en redes sociales: incremento de seguidores en Instagram de 463 en diciembre de 2023 a **1608** en diciembre de 2024.
- Implementación de estrategias de comunicación, incluyendo el envío de boletines informativos mensuales (**12 enviados en 2024**).
- Gira de medios con participación en El Universal, El Bolivarense, Cultura Viva, Emisora Minuto de Dios, RCN Radio y Revista Actual.
- Actualización y fortalecimiento de la página web de la fundación, mejorando su seguridad mediante la adquisición de correos con dominio propio. (<https://fundacioncentrohistoricocartagena.org>)





2. INCIDENCIA EN PATRIMONIO CULTURAL, MATERIAL E INMATERIAL

● ACOMPAÑAMIENTO LEGAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS MESAS DEL PEMP Y EL POT

A lo largo del 2024, la Fundación Centro Histórico desempeñó un papel fundamental en el acompañamiento estratégico al Distrito, la comunidad y la Secretaría de Planeación en la construcción del Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) y el Plan de Ordenamiento Territorial (POT). Desde un enfoque integral, se articularon esfuerzos para garantizar que estos instrumentos de planificación reflejaran las necesidades reales del Centro Histórico, priorizando la conservación del patrimonio cultural, la gestión sostenible del espacio público y el bienestar de sus habitantes. La Fundación participó activamente en mesas de trabajo, aportando análisis jurídicos y urbanísticos, promoviendo el diálogo entre los diferentes actores y facilitando la toma de decisiones informadas. Este proceso permitió consolidar un marco normativo más sólido y ajustado a la realidad del territorio, asegurando la protección y el desarrollo sostenible del Centro Histórico de Cartagena.

Lo descrito anteriormente se desarrolló así:

- Participación en mesas técnicas del Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) y del Plan de Ordenamiento Territorial (POT), superando la meta de 2 espacios y alcanzando un 150% de cumplimiento.



• ENTREGA DE DOCUMENTO DE ANÁLISIS JURÍDICO - **ZONAS ESPECIALES DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO (ZEAG).**

Las Zonas Especiales de Administración y Gestión del Espacio Público surgen como una estrategia de regulación orientada a optimizar el uso y aprovechamiento del espacio público en la ciudad. Esta iniciativa busca articular la participación del sector público y privado, fomentando una gestión colaborativa que genere beneficios significativos para la comunidad.

El concepto toma inspiración de los Distritos Especiales de Mejoramiento Sectorial, implementados por el DADEP en Bogotá y adoptados en diversas ciudades alrededor del mundo como un modelo eficaz para garantizar el uso adecuado y sostenible del espacio público.

Se realizó la entrega del documento a la Secretaría del Interior para su posterior implementación en el PEMP previsto para radicar ante el Ministerio de Cultura en el primer semestre del año 2025.



Tuvimos un enriquecedor encuentro con Juan Pablo Orozco, director de Asosandiego en Bogotá, para una jornada sobre el funcionamiento de los **DEMOS**. Aprendimos cómo esta herramienta puede optimizar el uso del espacio público, garantizando su mantenimiento, seguridad y limpieza, con un retorno de inversión que beneficia directamente a la infraestructura.

Nos acompañaron importantes referentes como Rafael Tono de San Francisco Investment y gerente del proyecto Four Seasons, Diana Rodríguez, Gerente del Centro de Convenciones, Control Urbano y Secretaría de Turismo, entre otros.

09 de agosto de 2024

Por su parte, en apoyo al POT, tuvimos diversos espacios con el propósito de articular acciones y conocer la ruta de construcción de este importante instrumento de planificación urbana y sus mesas de trabajo. Realizamos la entrega y socialización del **censo georreferenciado sobre la habitabilidad en el Centro Histórico**, desarrollado en alianza con la **Universidad de Cartagena**. Este insumo fue presentado al secretario de Planeación, **Camilo Rey**, con el objetivo de proporcionar información clave que facilite una toma de decisiones más consciente y fundamentada en la realidad del territorio.

→ **Número de Mesas Técnicas/ espacios y/o conceptos de acompañamiento legal en la elaboración del PEMP del Centro Histórico y el POT**

Reunión con **Juan Correa**, Director del Plan de Ordenamiento Territorial (**POT**), con el propósito de articular acciones y conocer la ruta de construcción de este importante instrumento de planificación urbana.



27 de junio de 2024

COMPROMISO: Documento de estudio de revisión de la normativa del Centro Histórico para identificar los vacíos de reglamentación y plantear propuestas de regulación desde el sector privado.
Entrega: tercera semana de Agosto de 2024

Lineamientos del POT

- 1. Ciudad Turística:** Organizar a los atractivos turísticos e integrarlos con la sociedad para atenuar los conflictos residentes-turistas.
- 2. Ciudad Residencial:** Reordenar el espacio urbano para mejorar la calidad de vida.
- 3. Nueva ciudad de Barlovento:** Diseñar una nueva ciudad de segunda residencia y Turismo en la zona norte.
- 4. Ciudad Verde:** Organizar el desarrollo suburbano de las Islas de Barú y Tierrabomba.
- 5. Ciudad Marina:** Reordenar el uso de la Bahía de Cartagena para especializar la bahía interna en turismo y la externa en una zona industrial y portuaria.
- 6. Ciudad Marítima:** Articular el Parque Natural Nacional de Islas del Rosario con su uso sostenible y apreciado por la sociedad cartagenera y sus visitantes.
- 7. Ciudad Insular:** Expandir la ruta náutico turística del Distrito de Cartagena desde Isla fuerte pasando por las Islas de San Bernardo hasta llegar a Cartagena y sus Islas del Rosario.

Meta: 2
Avance: 33%

→ Acompañamiento legal en la construcción de mesas PEMP y POT

De acuerdo a los lineamientos del **Plan de Acción** del año 2024, se cumplió con la totalidad de las acciones de este indicador.

- Reunión con **Juan Correa**, Director del Plan de Ordenamiento Territorial (**POT**), con el propósito de articular acciones y conocer la ruta de construcción de este importante instrumento de planificación urbana y mesas de trabajo. **N° de mesas de trabajo: 2**
- Entrega y socialización de censo **Georreferenciado** sobre la habitabilidad en el Centro Histórico a la **Secretaría de Planeación**



La Fundación lideró el **Proyecto Piloto de Turismo Religioso**, una iniciativa innovadora que permitió posicionar a Cartagena como un destino de relevancia internacional en esta categoría. A través de un trabajo articulado con la Arquidiócesis, la Secretaría de Turismo y otros actores clave, se diseñó y ejecutó un plan integral que resaltó la riqueza espiritual, cultural y arquitectónica de las emblemáticas iglesias y templos de la ciudad.

Este proyecto no solo promovió la valoración y preservación del patrimonio religioso, sino que también dinamizó el turismo responsable mediante la programación de actividades culturales, gastronómicas y espirituales, fortaleciendo la identidad histórica de Cartagena. Como resultado de este esfuerzo, la ciudad logró su ingreso a la **Red Mundial de Turismo Religioso**, un reconocimiento que resalta su potencial y compromiso con la promoción de un turismo sostenible, responsable y familiar.

Innovación oferta turismo religioso

El proyecto Piloto de Turismo Religioso, encabezado por la Fundación tuvo un balance muy positivo y asertivo, se logró crear una programación completa en actividades religiosas, culturales, gastronómicas, deportivas y turísticas para el disfrute de toda la familia.

Meta	Avance
1	100%

Objeto del contrato:

Diseño conceptual y acompañamiento en la implementación del piloto Turismo Religioso.

Alcance:

- Canales de promoción
- Redes Sociales
- Plan de monetización
- Diseño y conceptualización
- Oferta cultural y gastronómica
- Acompañamiento en las mesas de trabajo



A lo largo del año desarrollamos diversas iniciativas en colaboración con la Arquidiócesis de Cartagena, enfocadas en la búsqueda de soluciones estructurales para la preservación de templos e iglesias del Centro Histórico.

En este sentido, fuimos invitados a un encuentro con Ilona Murcia, directora de Patrimonio y Memoria del Ministerio de Cultura, y su equipo; que se llevó a cabo en el Monasterio de San Pedro Claver donde se llevó a cabo una inspección detallada del estado estructural del templo y el monasterio, con el propósito de establecer un diagnóstico y trazar un plan de acción para su recuperación y conservación.

Asimismo, compartimos con la Arquidiócesis de Cartagena, la Secretaría de Turismo, Cooperación internacional, Procolombia, la embajadora de Colombia en Italia, Ligia Quessep Bitar y la Secretaria General de la organización italoamericana (ILLA) Antonela Cavalli y revisamos la posibilidad de gestión de recursos de cooperación para la restauración de la Catedral; como también el intercambio de experiencias de Turismo Religioso Cultural.



- **NÚMERO DE ACCIONES PARA LA ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE LA ESTACIÓN DE POLICÍA DEL CENTRO HISTÓRICO.**

Como parte de nuestro compromiso con la seguridad, el patrimonio y la convivencia en el Centro Histórico, la Fundación Centro Histórico lidera el Proyecto de Adecuación y Mantenimiento de la Estación de Policía de la Calle del Candilejo, una iniciativa realizada a través de una donación que busca fortalecer la presencia institucional en este sector clave de la ciudad. El objetivo principal de este proyecto es contribuir al cumplimiento de cuatro ejes fundamentales que consideramos esenciales para el desarrollo de Cartagena:

1. Seguridad para el Centro Histórico, Getsemaní y San Diego.
2. Convivencia, promoviendo espacios de orden y respeto en la comunidad.
3. Revitalización del Patrimonio, recuperando una infraestructura histórica con un uso funcional y estratégico.
4. Dignificación de las autoridades, proporcionando mejores condiciones para los miembros de la Policía que prestan servicio en la zona.

En el marco de este proyecto, sostuvimos reuniones con el **Alcalde Mayor de Cartagena** Dumek Turbay y su gabinete, en las que se socializó la iniciativa, resaltando el impacto social que generará en términos de seguridad, orden y bienestar para la comunidad. Asimismo, a lo largo del año hemos llevado a cabo múltiples reuniones con la policía metropolitana de Cartagena y el equipo arquitectónico para definir los aspectos técnicos y jurídicos necesarios para su ejecución.

Actualmente, el proyecto se encuentra en fase de revisión final por parte de la Curaduría Urbana No. 1, a la espera de la expedición de la licencia de construcción, requisito fundamental para dar inicio a las obras.



Desde la Dirección Ejecutiva de la Fundación Centro Histórico, hemos participado activamente en una serie de eventos, foros y actividades organizadas por diversos actores públicos y privados de la ciudad, incluyendo gremios, dependencias distritales y entidades del sector turístico y cultural. Estas instancias no solo han servido para visibilizar nuestra labor, sino también para reafirmar nuestro compromiso con la protección del patrimonio y la construcción de un Centro Histórico más dinámico, sostenible e incluyente.

Incidencias patrimonio cultural material e inmaterial

Martes, 20 de febrero de 2024

Reunión con Distirseguridad, Plan Titán y Policía Metropolitana para el desarrollo de un proyecto de seguridad y convivencia focalizado al Centro Histórico.



Jueves, 22 de febrero de 2024

Reunión con la secretaria de hacienda Mario Camila Salas y Finitta de Benedetti para generar articulaciones entre gobierno y sociedad civil.



Reunión de acercamiento con vecinos de miembros afectado por el ruido



Se llevó a cabo, reunión de acercamiento con vecinos colindantes a inmueble miembro de la fundación, buscando soluciones que fortalezcan la convivencia

Incidencias patrimonio cultural material e inmaterial



jornada de limpieza en la plaza de los estudiantes, en compañía de Espacio Público y Hotel Casa San Agustín.

El objetivo es articular acciones de cuidado y limpieza de parques, plazas y zonas verdes en el Centro Histórico.

A lo largo del año, estuvimos presentes en espacios de diálogo estratégico, mesas de trabajo y capacitaciones que han permitido intercambiar ideas y fortalecer alianzas clave. En estos encuentros, hemos abordado temas esenciales como la preservación del patrimonio, la revitalización del espacio público, la seguridad, la convivencia y la necesidad de impulsar un turismo responsable, que respete la identidad histórica de la ciudad y al mismo tiempo genere beneficios económicos y sociales para su comunidad.

Incidencias patrimonio cultural material e inmaterial

Reunión con la Secretaria de Turismo **TEREMAR LONDOÑO**. Celebramos esta nueva e importante dependencia para el avance y desarrollo de la ciudad. Esperamos trabajar de la mano, para construir acciones conjuntamente tendientes a garantizar la seguridad de residentes y visitantes del Centro Histórico



¡El espacio público es de todos!
Reunión con **TANNIS PUELLO**, gerente de Espacio Público, junto a su equipo de trabajo con la finalidad de revisar temas de adopción de parques y plazas.



¡Avances importantes en la Calle del Porvenir!
Reunión con Ana María Grau de Aguas de Cartagena y vecinos para revisar los compromisos pendientes. La calle está lista para su uso y seguimos trabajando para su entrega definitiva.

(23 de julio de 2024)



(24 de julio de 2024)

Participamos de la jornada de Co creación de la solución tecnológica para el turismo a través de Conecta Cartagena, convocada por la Cámara de Comercio de Cartagena

(23 de julio de 2024)

Realizamos acciones de seguimiento, esta fue una reunión clave con la Dirección de Cooperación Internacional y la Dirección de Control Urbano, para revisar por avances de este importante proyecto social y urbano, creado conjuntamente.

Incidencias patrimonio cultural material e inmaterial



Reunidos con **Frank Ricaurte**, Alcalde de la Localidad 1 y **Finitta de Benedetti** con el propósito de abordar de manera conjunta problemáticas diarias del centro histórico y la forma de trabajarlos, juntos : tales como disposición de residuos sólidos, movilización y seguridad en el Centro Histórico, además conversamos de la vinculación de la Fundación Centro Histórico al cumpleaños 491 de la Heroica Cartagena.

Asimismo, nuestra participación en jornadas de formación y charlas especializadas ha sido clave para la actualización y el fortalecimiento de nuestra gestión. Hemos compartido experiencias con expertos nacionales e internacionales, conociendo modelos exitosos de conservación y gestión urbana que pueden servir de referencia para Cartagena. Estas experiencias nos han permitido ampliar nuestra visión y reafirmar el rol de la Fundación como un ente articulador y gestor de soluciones innovadoras para el Centro Histórico.



Asistimos al **Foro 'Cartagena Unida Contra la Explotación Sexual'**

Teniendo como invitado especial al alcalde Dumek Turbay, con la moderación de Jineith Bedoya. Estos son espacios de gran importancia para seguir trabajando por una ciudad con turismo responsable y sostenible.
(26 de julio de 2024)



Hicimos parte del **Comité de la Noche**, un espacio en donde nos fue posible exponer las diferentes problemáticas que afronta el centro histórico.

Brindamos nuestro apoyo y conocimiento a las autoridades con el propósito de trabajar articuladamente entre sector público y privado en las soluciones necesarias.
(26 de julio de 2024)

INCIDENCIAS PATRIMONIO CULTURAL, MATERIAL E INMATERIAL



06 de junio de 2024

La Fundación asistió al acto de firma del convenio para la creación de una nueva solución tecnológica para el sector turístico, evento convocado por el **Ministerio de las Tecnologías y la Información, la Cámara de Comercio de Cartagena y la Gobernación de Bolívar.**

Gracias a estas acciones mancomunadas lograremos hacer de Cartagena un destino turístico responsable y sostenible.

INCIDENCIAS PATRIMONIO CULTURAL, MATERIAL E INMATERIAL

→ Otras Acciones



Nuestro querido miembro de la Fundación **Alexis Pradie** recibió su diploma como **Cónsul Honorario de Francia en Cartagena** de las manos del embajador de Francia en Colombia **Sylvain Ite**.
(27 de septiembre)



Participamos por invitación de la Umatá, Corpoturismo, Secretaría de Turismo y el DATT en la **socialización de la Resolución 2024304006465 de 2024** para el funcionamiento de carrocerías eléctricas por parte del Viceministro de Transporte **Dr Carlos Enriquez**.
(02 de octubre)



Celebramos el **Día Internacional del Turismo**, con una invitación de la Cámara de Comercio de Cartagena y la Secretaría de Turismo a la premiación de la **Hackathon Conecta Cartagena**. Un concurso que busca soluciones tecnológicas para el turismo en la ciudad.
(27 de septiembre)



25 de junio de 2024

Participamos en una reunión convocada por la **Secretaría de Turismo** para abordar la problemática de la **explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes.**

En esta importante sesión, dialogando junto a la Fundación Renacer, Transcribe, la Policía de Turismo y el Instituto de Bienestar Familiar, articulando acciones en torno a la estrategia

Más allá de participar en estos espacios, nuestro enfoque ha sido generar impacto real, promoviendo la implementación de estrategias que conviertan al Centro Histórico en un lugar donde el turismo no solo sea una fuente de desarrollo, sino también un motor de respeto por la cultura, el entorno y la comunidad que lo habita. Con cada participación, hemos reafirmado nuestra misión de hacer de Cartagena un destino acogedor, ordenado y con una oferta turística que refleje su riqueza patrimonial y cultural.



¡Nos unimos para transformar nuestra ciudad!
Nos unimos para trabajar conjuntamente desde el sector público y privado para convertir la Zona Turística en un circuito cero basura. El objetivo es reducir el impacto ambiental de los residuos sólidos en el Centro Histórico y Geisermani.

(13 de agosto de 2024)



Participamos en la mesa de trabajo organizada por **CORPOTURISMO** para la conceptualización y construcción de la nueva marca de ciudad de Cartagena de Indias.

Junto a diversas organizaciones del tercer sector, trabajamos en la creación de una identidad que refleje los valores y fortalezas de nuestro territorio. El objetivo de esta marca no solo promoverá el comercio y el turismo, sino que también atraerá inversiones clave para el desarrollo sostenible de nuestra amada Cartagena.
(15 de agosto de 2024)



Participación de la Fundación en la construcción de la **Ruta Macondo del Gran Caribe**, un circuito turístico cultural multidesino que recorre más de 5 departamentos, 14 ciudades y municipios del país, que combina la diversidad musical, gastronómica, ecológica, literaria, étnica, artesanal y patrimonial de la región Caribe con la visión del Realismo Mágico.

(12 de noviembre)



Participación de la Fundación en eventos en el marco del Consejo ejecutivo de ONU Turismo.

Ceremonia de premiación **Best Tourist Villages** en la Plaza de la Aduana.
(14 de noviembre)

Foro Mundial de Inversión e Innovación en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias.
(15 de noviembre)

Dentro de los espacios de participación más destacados del año 2024 esta:

1. Participamos en la actividad “VIVE TU PLAZA”, una apuesta por el turismo responsable en la ciudad que tuvo lugar del 4 al 14 de enero de 2024



2. Nos reunimos con la Secretaría del Interior, el Plan Titan y la Oficina de Gestión del Riesgo con el objetivo de articular acciones para trabajar por la seguridad en el centro histórico



3. Participamos en la presentación del **prototipo de coche eléctrico**, marcando el inicio del proyecto de transición de vehículos de tracción animal a coches impulsados por motores eléctricos. El evento contó con la participación de Alejandro Riaño, quien, junto al alcalde Dumek Turbay, realizó la donación de este prototipo para la ciudad, reafirmando el compromiso con una movilidad más sostenible y el bienestar animal.



4. Tuvimos una importante reunión con el Director del DATT, José Ricaurte, revisando temas de gran relevancia como el parqueo de motos y carros particulares en el Centro Histórico, vehículos de servicio público y campañas de educación cívica



5. Participamos de la mesa de trabajo convocada por la Cámara de Comercio para dialogar sobre la movilidad en el Centro Histórico. En el espacio también estuvo el Director del Datt, José Ricaurte. Temas a tratados en la reunión:

- Corredores peatonales
- Zonas de parqueo
- Taxi seguro
- Control del tamaño de vehículos en circulación en el Centro Histórico



6. Nos reunimos con Acodrés Capitulo Cartagena trabajando por una sana convivencia entre los diferentes usos. Estuvimos junto a:

Presidente ejecutivo Acodrés Nacional: Guillermo Gómez Paris

Miembro de junta: Giuseppe Abbrescia

Directora ejecutiva de Acodrés Capitulo Cartagena: Katherine Ballestas-



7. Dialogamos con la **Viceministra de Cultura, Adriana Molano**. Revisamos oportunidades de trabajo conjunto a través de Laboratorios enfocados en: patrimonio material e inmaterial. Esta sería una alianza entre Ministerio y sociedad civil



8. Nos reunimos con Director de Control Urbano, Emilio Molina, con el fin de establecer un plan de trabajo conjunto en los siguientes temas:
- Como defensores urbanos.
 - Hacer parte de los cuerpos élites.
 - Apoyar y aportar en procesos de formación para la defensa del patrimonio.



9. Dialogamos con el Representante del BID para Colombia, Ramiro López Ghio, donde revisamos proyectos estratégicos para la ciudad y su Centro Histórico, nos acompañó en esta reunión María Patricia Porras, Secretaria General del Distrito.

Algunos de los proyectos dialogados fueron:

- Gobernanza del Centro Histórico.
- Alcantarillado de Aguas Pluviales para el Centro Histórico.
- Mercado de Bazurto.
- Gestión social y revitalización económica de habitantes en la margen de la Ciénaga de la Virgen.



10. Fuimos invitados a la socialización del impacto que tendría el proyecto de Ley de impuesto al turismo extranjero, a este encuentro asistieron los congresistas **Juliana Aray** y **Andrés Montes**, también participaron representantes de la Cámara de Comercio de Cartagena, el Consejo Gremial de Bolívar y asociados de los gremios del sector turismo.



11. Fuimos invitados por parte de la Asociación Colombiana de Facultades, Escuelas y Programas de Publicidad (AFAP) a participar del Foro '**UNIDOS PARA CREAR**', un espacio enriquecedor de diálogo para seguir articulando acciones en pro del fortalecimiento de la identidad cartagenera.



12. Sostuvimos reunión con el director de Proyectos de Aguas de Cartagena **Jorge Luque**. Tuvimos la oportunidad de conocer el programa de mantenimiento del sistema de drenajes pluviales del Centro Histórico, que se está ejecuta entre Aguas de Cartagena y el Distrito de Cartagena.



Incidencias patrimonio cultural material e inmaterial

Reunión con el director de Proyectos de Aguas de Cartagena **JORGE LUQUE** y nuestro miembro de junta **RAFAEL TONO**.

Conociendo el programa de mantenimiento del sistema de drenajes pluviales y el proyecto de estaciones de bombeo de drenajes pluviales del Centro Histórico.

(10 de abril)



Diálogo con la Secretaria General del Distrito **MARIA PATRICIA PORRAS**, revisando temas como:

1. Adopción de zonas verdes
2. Carretilleros del parque centenario
3. Programa de mantenimiento de los drenajes pluviales del centro histórico

(10 de abril)

13. Fuimos invitados por la Dirección de Control Urbano a una capacitación acerca de los usos responsables del suelo, intervenciones de inmuebles y normas urbanísticas.



14. Inauguración de la nueva sede de la Cámara de Comercio de Cartagena en el barrio manga.



15. Participamos como anfitriones de un conversatorio con estudiantes del Doctorado en gestión Urbana y del Territorio de la Universidad del Valle.



16. Participamos de diversos espacios con la Gobernación de Bolívar e ICULTUR para la socialización de diversas actividades encaminadas al fortalecimiento del sector turístico en la ciudad y el departamento.



17. Nos reunimos con el viceministro del Interior, Diego Cansino, buscando articular estrategias para combatir la trata de personas en la ciudad.



18. Participamos en diversos eventos organizados por la alcaldía, la corporación de turismo y la secretaría de turismo, enfocados al desarrollo de proyectos estratégicos para impulsar el turismo en la ciudad. Integrando soluciones tecnológicas al servicio del sector turístico



19. Fuimos organizadores del Encuentro en Cartagena: Aragón el reino de los sueños. Junto a ANATO, el Gobierno de Aragón y la Cámara de Comercio de España en Colombia. Un evento con el objetivo de posicionar esta región de España como un destino destacado para los turistas colombianos.



20. Participamos en la primera jornada de Turismo Receptivo, organizada por ANATO. Una apuesta por el turismo responsable y sostenible para la ciudad.



21. Participamos en el lanzamiento de **Cartagena Wedding Dreams y Wedding Forum 2024**, feria de bodas que tuvo lugar en la ciudad el 10 y 11 de septiembre.



22. Acompañamos a la comunidad de la Calle del Porvenir, servimos como interlocutores en medio de la situación que les aquejaba. Las obras de Aguas de Cartagena representaban un impacto negativo en el comercio en el sector, igualmente la tranquilidad y la seguridad de la zona se veía afectada.



23. Participamos en una reunión convocada por la Secretaría de Turismo para abordar la problemática de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes. Dialogamos, además, con la fundación RENACER para articular acciones con los demás actores de la ciudad.



24. Participamos en el Taller de Articulación Caribe para la disposición de residuos en el Centro Histórico de la ciudad, de los premios LA MURALLA SOY YO y de los preparativos para la temporada de ciclones 2024.



25. Participamos en la iniciativa “Cartagena por el Clima”, en la mesa técnica Distrital de aire y ruido y en la celebración del Día Internacional del Turismo.



26. Fuimos invitados por parte de la UMATA a la socialización de la resolución 20243040046465 de 2024 para el funcionamiento de carrozas eléctricas por parte del Viceministro de Transporte Dr Carlos Enríquez.



27. Nos reunimos con la gerencia de Espacio Público para coordinar acciones de apoyo y trabajar juntos por el mantenimiento de nuestras plazas y parques, así como en diseños de infraestructura que garanticen en el espacio público su adecuado y ordenado aprovechamiento.



28. Participamos de la invitación por parte de la Escuela Taller a conocer el Museo de Oficios de Bocachica, un espacio creado con y para los bocachiqueros, que reconoce sus aportes en la práctica de preservación de los oficios tradicionales que hacen parte de nuestra identidad.



29. Hicimos parte de "Cartagena Destino Inteligente". Gracias a la invitación de **FENALCO BOLIVAR** a esta jornada donde expertos en turismo e invitados internacionales se unieron para fortalecer a Cartagena de Indias como un destino inteligente.

También estuvimos presente en el lanzamiento de la primera fase del proyecto del Malecón del Mar e hicimos parte del taller de formación para la prevención de la trata de personas



30. Nos unimos al taller de actualización para periodistas "Narrando la Cartagena que se transforma", Un valioso espacio para conocer la apuesta de un turismo responsable y la importancia de comunicar los avances y transformaciones que hacen brillar a Cartagena de Indias.

Además, hicimos parte de una jornada de meetings organizada por Conventions Bureau, reuniendo líderes y representantes del segmento de organización de eventos.



31. Acompañamos a la Alcaldía de Cartagena, el Ministerio de Cultura y la Escuela Taller a conmemorar los 40 años de la declaratoria de Cartagena como sitio Patrimonio del mundo en el Fuerte de San Fernando de Bocachica.



32. Asistimos a la entrega de la renovación del alumbrado público interior y exterior de las murallas por parte de la alcaldía distrital.



33. Participamos en la construcción de la Ruta Macondo del Gran Caribe, en la gala para la ceremonia de premiación **Best Tourism Villages** en el marco del consejo ejecutivo de ONU Turismo e hicimos parte del Foro Mundial de Inversión e Innovación de ONU Turismo.



34. Estuvimos presente en el Conversatorio Experiencias y retos del turismo de base comunitario: casos Cali - Cartagena”, en la cumbre internacional Cartagena de Indias de Frente contra la trata de personas, en la inauguración del Centro Artesanal de Bolívar y la Mesa para la construcción de la Agenda Prospectiva: Cartagena Súper Ciudad.



35. Fuimos parte del lanzamiento de “CARTAGENA CONECTA” una apuesta digital para el mejoramiento de la experiencia turística, que busca fomentar el desarrollo sostenible en Cartagena de Indias.

Dialogamos con la Viceministra de los Patrimonios, las Memorias y la Gobernanza Cultural, del Ministerio de Cultura Saia Vergara Jaime, su asesora Hilda Juliana Osorio y la Fundación Grit para trazar las líneas estratégicas de trabajo para 2025 en protección del patrimonio material, vivo y biocultural de nuestra ciudad y su centro histórico.



3. IMPACTO COLECTIVO

● EMBAJADORES GLOBALES DEL PATRIMONIO CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS

La **Fundación Centro Histórico de Cartagena de Indias** lanzó la campaña "Embajadores Globales del Patrimonio Cultural de Cartagena de Indias", una iniciativa destinada a fortalecer la conservación y difusión de la rica herencia cultural de la ciudad. Este programa se estructuró en diversos capítulos, cada uno enfocado en un sector clave relacionado con el patrimonio y el turismo.

● Wedding & Event Planners

Dado que Cartagena se ha consolidado como uno de los destinos más importantes para bodas y eventos de lujo, este capítulo estuvo dirigido a wedding & event planners, con el propósito de sensibilizar a estos profesionales sobre la importancia del patrimonio en sus actividades. La formación destacó el valor de los bienes de interés cultural, promoviendo la realización de eventos que respeten y resalten la historia y arquitectura del Centro Histórico. A través de esta iniciativa, se buscó consolidar un modelo de turismo de bodas sostenible y en armonía con la identidad cartagenera.

IMPACTO COLECTIVO	
→ Número de campañas de formación de cultura cívica: Campaña de apropiación del patrimonio	
Evento: Wedding a Event Planners. Embajadores Globales del Patrimonio Cultural de Cartagena de Indias D.T y C.	
Objetivos - Sensibilizar a trabajadores del ecosistema turístico y de organización de eventos en temas relacionados con los espacios patrimoniales y la importancia del patrimonio cultural en la ciudad de Cartagena de Indias. - Reconocer los valores, significados e iconografía presentes en el patrimonio cultural ubicado en el centro histórico de la ciudad. - Desarrollar pensamiento crítico frente al cuidado, salvaguardia y puesta en valor del patrimonio cultural de Cartagena	
Metodología Actividad con estrategia de educación no formal, enfocada en el aprendizaje sobre la experiencia individual y autónoma de cada uno de los participantes.	
Conceptualización - Historia del desarrollo urbano de Cartagena. - El patrimonio de la UNESCO Y EL PATRIMONIO COMO CONSTRUCTOR SOCIAL.	
12 de junio de 2024.	
Meta: Una estrategia implementada → Avance: 33%	

IMPACTO COLECTIVO

→ **Número de campañas de formación de cultura cívica: Campaña de apropiación del patrimonio**

Evento: Wedding a Event Planners. Embajadores Globales del Patrimonio Cultural de Cartagena de Indias D.T y C.

Evento organizado por FCHC, Conservar, Antrópico y ACPR Global

Los aliados del evento fueron: Gobernación de Bolívar, Palacio de la Proclamación, Icultur, Alcaldía de Cartagena, IPCC, Anato Noroccidente, Acodres Cartagena y Fenalco Bolívar

Los proveedores del evento fueron: Natalia Martínez, El Pasquín de Joaco, Poppy, Hatsu, Breñaña, Premier, Logística Estructural del Caribe, DiegoWow, Esteban Niño y Sun Partners.

Consejería a cargo de **ACPR GLOBAL** y bases de datos de la misma.

Asistencia:

- Asistencia Invitados: 84
- Asistencia Invitados (acompañantes): 39
- Asistencia Total: 123
- Asistencia Esperada: 40 a 50 pax



Meta: Una estrategia implementada
→ Avance: 33%

Este capítulo se centró en la **gastronomía cartagenera**, explorando sus profundas raíces históricas y su conexión con el arte. Se llevó a cabo un conversatorio que reunió a expertos, chefs y amantes de la cultura, donde se discutieron los orígenes de la cocina local y la influencia de diversas culturas en la conformación de los sabores característicos de Cartagena. Además, se destacó cómo la gastronomía ha sido fuente de inspiración para diferentes expresiones artísticas a lo largo del tiempo.

IMPACTO COLECTIVO

→ **Número de campañas de formación de cultura cívica: Campaña de apropiación del patrimonio**

Evento: Embajadores Globales del Patrimonio Cultural de Cartagena de Indias D.T y C.
Capítulo: Gastronomía

Objetivo:

Reforzar el compromiso del sector gastronómico, de la FCHC y de los asistentes como Embajadores Globales del Patrimonio Cultural de Cartagena de Indias, trabajando por impulsar la gastronomía autóctona de Cartagena y el Caribe, la promoción y preservación del Centro Histórico en pro del desarrollo turístico, cultural, social y económico de la región.

Metodología

Actividad con estrategia de educación no formal, enfocada en el aprendizaje sobre la experiencia individual y autónoma de cada uno de los participantes.

Conceptualización

- Historia del desarrollo gastronómico de Cartagena.
- El patrimonio de la UNESCO Y EL PATRIMONIO COMO CONSTRUCTOR SOCIAL.

24 de julio 2024



Meta: Una estrategia implementada
→ Avance: 100%

IMPACTO COLECTIVO

→ **Número de campañas de formación de cultura cívica: Campaña de apropiación del patrimonio**

Embajadores Globales del Patrimonio Cultural de Cartagena de Indias D.T y C.
Capítulo: Gastronomía

- Evento organizado por Fundación Centro Histórico, Acodres Cartagena y Acpr

- Los aliados del evento fueron: **Centro de Convenciones de Cartagena, Conservar, Antrópico, Gobernación de Bolívar, Icultur, Alcaldía de Cartagena, IPCC, Fenalco Bolívar y El Pasquín de Joaco.**

- Los proveedores del evento fueron: Centro de Convenciones de Cartagena, Acodres Cartagena y El Pasquín de Joaco.

- Consejería a cargo de ACPR GLOBAL y bases de datos de la misma.

Asistencia:

- Asistencia Invitados: 77
- Asistencia Invitados (acompañantes): 13
- Asistencia Total: 90
- Asistencia Esperada: 50 a 60 pax



Meta: Una estrategia implementada
→ Avance: 100%

IMPACTO COLECTIVO

→ Número de campañas de formación de cultura cívica: Campaña de apropiación del patrimonio

Embajadores Globales del Patrimonio Cultural de Cartagena de Indias
D.T y C.
Capítulo: Gastronomía Q1

- Evento organizado por Fundación Centro Histórico, Universidad Tecnológica de Bolívar y Acpr
- Los aliados del evento fueron: *Cocovitos, Mamalú, Eureka Coffee, Fritomar, Conservar y Antrópico.*
- Consejería a cargo de ACPR GLOBAL y bases de datos de la misma.

En el marco de los miércoles de cultura en Casa Lemaitre se desarrolló este maravilloso evento que tuvo como finalidad contar de qué manera la herencia gastronómica de nuestra ciudad es el resultado de nuestra historia y cultura.



04 de septiembre de 2024

Meta: Una estrategia implementada
→ Avance: 100%

• Guías de Turismo

Reconociendo el papel fundamental de los guías turísticos como narradores y custodios del patrimonio, se desarrolló una jornada académica dirigida a más de 80 profesionales del turismo.

Esta capacitación, liderada por historiadores y expertos en conservación, tuvo como objetivo actualizar y profundizar el conocimiento de los guías sobre los valores, significados e iconografía del Centro Histórico, convirtiéndolos en defensores activos del patrimonio cultural de Cartagena.

IMPACTO COLECTIVO

→ Campañas de formación de cultura cívica: Campaña de apropiación del patrimonio

Embajadores Globales del Patrimonio Cultural de Cartagena de Indias

Formación a Guías de Turismo

- Evento organizado por Fundación Centro Histórico y Secretaría de Turismo.
 - Los aliados del evento fueron: Cotelco, Acodres, El Pasquín de Joaco, Global Cruises, City Sightseeing Cartagena, Flamante Catamarán, Local Experts Cartagena, Anato Noroccidente, Cámara de Comercio de Cartagena, Fenalco Bolívar.
 - Consejería a cargo de ACPR GLOBAL y bases de datos de la misma.
- Una jornada para reconocer y aprender sobre historia y patrimonio cultural y vivo de Cartagena de la mano de nuestros asesores Selim Osta de Grupo Conservar y Rodrigo Alfaro de Antrópico Experiencias Culturales.



01 de Octubre de 2024

IMPACTO COLECTIVO

→ Campañas de formación de cultura cívica: Campaña de apropiación del patrimonio

Embajadores Globales del Patrimonio Cultural de Cartagena de Indias.

Número de Campañas de Formación cívica

Meta: 1

Cumplimiento: 100%

Aportes generales a través de patrocinio:

+ 100 millones de pesos



La campaña contó con el apoyo de múltiples entidades públicas y privadas, entre ellas:

- Secretaría de Turismo de Cartagena: Colaboró en la organización y difusión de las actividades.
- ACPR Global: Brindó asesoría y apoyo en la estructuración de los contenidos formativos.
- Cotelco Cartagena y Bolívar: Participó activamente en la logística del evento.
- El Pasquín de Joaco, Global Cruises, City Sightseeing Cartagena, Local Expert, Flamante Catamarán, ANATO Capítulo Noroccidente, Cámara de Comercio de Cartagena, Fenalco Bolívar, Antrópico Experiencias y Grupo Conservar: Aportaron su experiencia y recursos para enriquecer el programa.

La iniciativa "Embajadores Globales del Patrimonio Cultural de Cartagena de Indias" ha logrado:

- Fortalecer la identidad cultural: Sensibilizando a actores clave en la cadena turística.
- Impulsar el turismo responsable: Garantizando que la información transmitida a los participantes sea precisa y alineada con la conservación patrimonial.
- Fomentar la colaboración interinstitucional: Demostrando que la unión de esfuerzos entre el sector público, privado y la comunidad es clave para la protección del patrimonio.

Con esta campaña, la Fundación reafirma su compromiso con la promoción y preservación del legado cultural de Cartagena, asegurando que cada visitante se lleve una experiencia auténtica y enriquecedora, y que la comunidad local se sienta orgullosa de su patrimonio.

● ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS PARA LA ADOPCIÓN DE PARQUES

Como parte de su misión de preservar y revitalizar el espacio público en el Centro Histórico, la Fundación ha asumido la adopción de los parques **Fernández de Madrid y Playa del Tejadillo**, reafirmando su compromiso con la protección del patrimonio y el bienestar de la comunidad. Esta iniciativa no solo busca la recuperación y embellecimiento de estos espacios históricos, sino también garantizar su adecuado mantenimiento y convertirlos en escenarios vivos para la cultura, la recreación y el encuentro ciudadano.

La Fundación ha trabajado en la mejora de la jardinería y la seguridad de estos parques, promoviendo su uso responsable y su integración como parte esencial del centro histórico de la ciudad.

IMPACTO COLECTIVO

ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS PARA LA ADOPCIÓN DE PARQUES

❖ PARQUE FERNÁNDEZ DE MADRID

❖ PLAYA DEL TEJADILLO

Meta	Avance
1	100%



A través de comité de parques con fecha 08 de abril del año en curso dirigido por la alcaldía, se adjudicó la adopción de los dos parques para su respectiva administración y cuidado.

- **COADYUVAR ACCIONES PARA EL ESTUDIO DE LA APLICACIÓN Y CUMPLIMIENTO DEL MAPA DEL RUIDO EN EL CENTRO HISTÓRICO**

En un trabajo articulado con entidades como el **Establecimiento Público Ambiental (EPA)**, y el **Departamento Administrativo Distrital de Salud (DADIS)**, se han desarrollado espacios de diálogo y socialización para analizar las afectaciones del ruido y establecer mecanismos efectivos de control y mitigación. A través de mesas técnicas y encuentros sobre normativas ambientales y urbanísticas, la Fundación ha promovido la aplicación de medidas que permitan equilibrar la actividad turística y comercial con el derecho al descanso y la preservación del entorno patrimonial.

HERRAMIENTAS PARA LA ACCIÓN CIUDADANA

→ Coadyuvar acciones para el estudio de la aplicación y cumplimiento del mapa del ruido en el Centro Histórico



- Con Marcela Juan, ingeniera ambiental adscrita al EPA, quien compartió los resultados obtenidos en los mapas de ruido realizados en la ciudad y las afectaciones ambientales derivadas de la contaminación por ruido en la sociedad.
- Reunión sobre publicidad en espacio público y manejo de residuos, convocada por FENALCO BOLÍVAR
- Reunión con el EPA y el DADIS para socializar sobre la problemática del ruido tanto por emisión como por inmisión, y sus impactos en la salud y el medio ambiente
- Definimos rutas de acción claras para abordar cada caso. Agradecemos la presencia de Marcela Juan del EPA y Benjamín Quiñones del DADIS.
- **Compromiso para el 2025:** promover la educación ambiental de control de ruido en centro histórico

Número de Campañas de Formación cívica

Meta: 1

Cumplimiento: 100%

- **ENTREGA DE CENSO GEOREFERENCIADO – RESIDENCIALIDAD EN EL CENTRO, SAN DIEGO Y GETSEMANÍ**

En colaboración con la **Universidad de Cartagena**, la Fundación Centro Histórico llevó a cabo un censo georeferenciado con el propósito de comprender a profundidad la realidad de estos icónicos barrios. Este estudio tiene como objetivo fortalecer la preservación del patrimonio cultural y mejorar la calidad de vida de quienes habitan y visitan estas zonas. La información recopilada permitirá una planificación más eficiente para la conservación y el desarrollo sostenible, garantizando la protección de su esencia histórica y cultural.

Como parte de este compromiso, compartimos esta valiosa herramienta con la Secretaría de Planeación, la Secretaría de Turismo y Cooperación Internacional, asegurando que, con datos precisos y actualizados, se puedan tomar decisiones estratégicas orientadas a la protección y promoción del legado histórico y cultural de la ciudad.

Para la fundación poner a disposición la información obtenida en el censo, es otra manera de reafirmar el compromiso para la materialización de la organización urbanística de la ciudad.



- **PROYECTO PARA EL CUIDADO PREVENTIVO DEL PATRIMONIO MATERIAL - SENSORES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

En el mes de diciembre del año 2024 con la **Fundación Santa María la Real de España**, se implementó un sistema de vigilancia avanzada en la **Catedral Santa Catalina de Alejandría y el hotel Casa Carolina**, utilizando sensores con inteligencia artificial para el análisis y prevención de riesgos estructurales y ambientales.

A través de esta tecnología, integrada en la plataforma **Monitoring Heritage System**, se lleva a cabo la medición en tiempo real de variables críticas como humedad, temperatura, vibraciones y desplazamientos estructurales, permitiendo detectar anomalías que puedan comprometer la

estabilidad y conservación de estos inmuebles. Esta información es clave para la toma de decisiones en materia de restauración y mantenimiento, facilitando intervenciones preventivas que

Aseguren la integridad de los bienes patrimoniales sin esperar a que se presenten deterioros significativos.

Además del monitoreo estructural, esta tecnología también contribuye a la gestión del flujo de visitantes y la eficiencia energética en los espacios patrimoniales. A partir del análisis de datos en tiempo real, se pueden establecer límites de aforo adecuados, garantizando la preservación del inmueble frente al impacto del turismo, al tiempo que se optimiza el uso de recursos como la iluminación y la climatización.

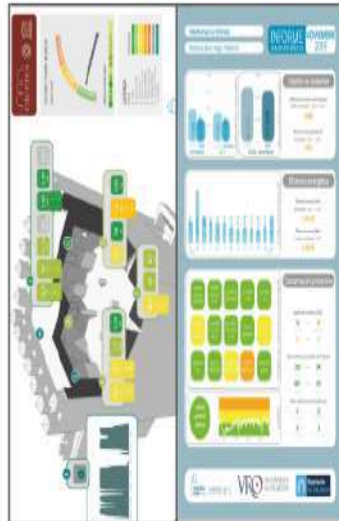
SENSORES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Con la **Fundación Santa María La Real** y en aras de la protección del Patrimonio, se llevará a cabo el monitoreo de la **Catedral Santa Catalina de Alejandria** mediante **sensores con Inteligencia Artificial**.

El **Monitoring Heritage System** es un servicio que permite controlar y gestionar bienes patrimoniales atendiendo criterios de Conservación Preventiva, a través de los sensores se mejora la gestión y el conocimiento de la información relacionada con los bienes culturales y la medición de parámetros ambientales y estructurales de los mismos; contribuye al desarrollo del control y análisis en tiempo real de parámetros decisivos relacionados con el uso turístico, la seguridad o la eficiencia energética en los espacios patrimoniales.

Los datos emitidos por la red de sensores son transmitidos y procesados a través de un software de desarrollo propio; en tiempo real los datos son analizados, permitiendo detectar instantáneamente aquellos valores que ponen en riesgo la seguridad de los usuarios o la conservación del bien.

La finalidad de la implementación de estos sensores es el desarrollo de un sistema telemático de medición de **parámetros ambientales, estructurales, flujo de visitantes y eficiencia energética** que permita la gestión de los aforos de forma segura siguiendo las recomendaciones sanitarias, actuando de forma directa sobre paneles informativos sobre aglomeraciones y turistas.



<https://www.youtube.com/watch?v=Def1C5XpSfs>

<https://www.youtube.com/watch?v=1GAAdhQ4VUA>

3. GESTIÓN JURÍDICA

Desde la Coordinación Jurídica de la **Fundación Centro Histórico de Cartagena de Indias** se desarrollaron una serie de acciones estratégicas encaminadas a la protección del patrimonio, y la defensa del espacio público. Entre las principales gestiones realizadas se destacan:

1. Solicitudes y Requerimientos a Entidades Distritales

Se presentaron peticiones ante diferentes entidades del Distrito, con el propósito de garantizar el cumplimiento de las normativas urbanísticas y la protección del Centro Histórico. Entre las solicitudes elevadas se encuentran:

- **Construcciones irregulares:** Requerimientos al Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC) para intervenir en casos de obras que vulneran las normas de conservación patrimonial.
- **Ocupación del espacio público:** Denuncias ante la Gerencia de Espacio Público y Movilidad (GEPM) por la proliferación de ocupaciones irregulares que afectan la movilidad y el entorno urbano.
- **Control a la prostitución:** Peticiones dirigidas a las autoridades competentes para fortalecer los mecanismos de control ante el incremento de esta problemática en el Centro Histórico.
- **Ruido y contaminación:** Acciones jurídicas en coordinación con entidades ambientales y de salud para mitigar los impactos de la contaminación sonora y ambiental en la zona.

2. Logros y Acompañamiento

- **Concepto favorable de la Curaduría Urbana No. 1:** Se obtuvo una decisión favorable en relación con la oposición presentada dentro del trámite de reconocimiento de construcción de un inmueble ubicado en la Calle Santo Domingo, logrando la protección del entorno patrimonial.
- **Elaboración de documentos jurídicos:** Se llevó a cabo la construcción de un análisis normativo que sirvió como insumo para la formulación del Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP), aportando criterios técnicos y jurídicos para su estructuración.
- **Asesoría y acompañamiento legal:** Se brindó apoyo a los miembros de la Fundación en diversas consultas jurídicas relacionadas con la gestión del patrimonio y normativas aplicables.
- **Elaboración de acuerdos, contratos y convenios:** Se gestionaron y formalizaron distintos instrumentos jurídicos para la articulación de la Fundación con entidades públicas y privadas, fortaleciendo la ejecución de proyectos estratégicos.
- **Creación de manuales y reglamentos internos:** Se desarrollaron documentos normativos internos para optimizar los procesos administrativos y operativos de la Fundación.

GESTIÓN JURÍDICA

Hasta el mes de diciembre del año 2024 desde la Coordinación Jurídica de la Fundación se han llevado a cabo las siguientes actividades:

1. Solicitudes a entidades Distritales:
 - Tramitando peticiones por construcciones irregulares que violan las normas urbanísticas en el Centro Histórico (IPCC)
 - Por ocupaciones irregulares del espacio público (GEPM)
 - Requiriendo controles por incremento de prostitución.
 - Por ruido y contaminación
2. Se obtuvo un concepto **favorable** por parte de la **Curaduría Urbana N°1** en relación con la oposición presentada dentro del trámite de reconocimiento de construcción respecto inmueble ubicado en Calle Santo Domingo.
3. Construcción de documento de análisis normativo como aporte al Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP)
4. Acompañamiento a consultas de miembros.
5. Construcción de documentos legales (Acuerdos, contratos, convenios) de la Fundación con entidades públicas y privadas.
6. Manuales y reglamentos internos
7. Capacitación en control urbano para el manejo de estrategias en la defensa del patrimonio



BOLETÍN INFORMATIVO

DICIEMBRE 2024

FUNDACIÓN CENTRO HISTÓRICO CARTAGENA DE INDIAS

Sin lugar a dudas el 2024 fue un año de transformación y consolidación para **la Fundación Centro Histórico de Cartagena de Indias** donde se dieron pasos importantes en la preservación del patrimonio, la gestión del espacio público y la promoción de un turismo más sostenible y responsable. A través de un trabajo articulado con entidades públicas y privadas, así como el fortalecimiento de alianzas estratégicas, hemos logrado avances significativos que impactan directamente en la conservación y revitalización del Centro Histórico.

Desde la implementación de tecnologías innovadoras como los sensores con inteligencia artificial, hasta la gestión jurídica para la defensa del patrimonio, cada acción ha estado enfocada en garantizar que Cartagena mantenga su riqueza cultural y patrimonial, sin perder de vista el bienestar de su comunidad. La adopción de espacios públicos, el acompañamiento en la formulación del PEMP y el POT, y el desarrollo de iniciativas como el Proyecto Piloto de Turismo Religioso y el programa Embajadores Globales del Patrimonio Cultural, han permitido consolidar una visión integral del desarrollo del Centro Histórico, donde la protección del legado histórico va de la mano con su evolución como un destino de clase mundial.

Uno de los logros más importantes ha sido el cambio en la percepción sobre el rol de la Fundación. Hoy, más que nunca, somos reconocidos como una **entidad comprometida con la protección y conservación del patrimonio**, actuando como un puente entre la comunidad, el sector privado y las autoridades para generar acciones concretas y efectivas en beneficio del Centro Histórico. Cada día nos posicionamos con mayor fuerza como un referente en la gestión del patrimonio, promoviendo el orden, la sostenibilidad y el equilibrio entre la actividad turística y la calidad de vida de quienes habitan y visitan el Centro Histórico de la ciudad.

Sin embargo, entendemos que la labor de conservación y gestión del patrimonio es un proceso continuo. De cara al 2025, nuestro compromiso se mantiene firme en la búsqueda de soluciones innovadoras, la construcción de una ciudad más incluyente y la defensa activa del patrimonio, asegurando que el Centro Histórico siga siendo un espacio vivo, seguro y accesible para todos.

Seguiremos trabajando incansablemente para que Cartagena continúe siendo un referente en el cuidado y protección del patrimonio y poder establecer un equilibrio entre historia, desarrollo y calidad de vida.



Diana Margarita Mesa González

Directora Ejecutiva – Representante Legal

Fundación Centro Histórico de Cartagena de Indias.